

Manu Puyuelo

👨‍💻 Développeur Fullstack | 🎓 Diplômé d'emlyon business school
🚀 Diplômé de La Capsule en JS, HTML, CSS, React, React Native
📅 7 ans d'expériences Produit @Vizzit, @Green-Acres, @Reckitt et @L'Oréal

Après 7 ans d'expériences en marketing et produits digitaux, je cherche un poste de Développeur JS Frontend ou Fullstack.



Expériences

Novembre 2022 – Aujourd'hui

LA CAPSULE & OURSON.app - Développeur Fullstack

Développement de projets en JavaScript, HTML, CSS, React, React Native, NoSQL à La Capsule
Co-fondateur d'Ourson, l'app pour l'éveil de l'enfant, axée sur la nutrition, le suivi du sommeil et les activités

- Développement de **20 projets** dont 5 web apps et 3 apps mobiles durant le bootcamp
➡ Projets disponibles sur mon portfolio manupuyuelo.com
- **Création de l'UI/UX**, développement du **frontend** et de l'**app Ourson, back-end et front-end**
➡ Ourson disponible sur ourson.app

Septembre 2020 – Août 2022

VIZZIT - Directeur Général, Produit & Marketing – Paris

Site web, app iOS & Android : 1^{er} service de recherche qui rassemble toutes les annonces de biens immobiliers gratuitement et en temps réel, même celles qui ne sont sur aucun autre portail.

- Création de la marque, son positionnement, sa vision produit et **production de son MVP**
- Recrutement de **20 talents**, gestion rh/administrative, structuration des équipes tech et sales
- Création et mise en place de la stratégie d'acquisition menant à **+100K utilisateurs en 3 mois** et **+1000 prospects chauds**

Septembre 2018 – Septembre 2020

GREEN-ACRES - Directeur Marketing – Paris

Site web, app iOS & Android : portail immobilier leader sur la résidence secondaire en Europe.
3 millions de visiteurs uniques par mois, provenant de 8 pays majeurs et en 10 langues.

- Gestion d'un budget d'acquisition digitale **d'1,5 million d'euros annuel et gain de marge de +10%**
- Création et mise en place d'un processus de **growth hacking générant +1 500 essais gratuits**

Août 2016 – Septembre 2018

RECKITT – Chef de Produit Senior, Innovation & Equity – Paris

Groupe industriel anglais de grande consommation d'environ 500 personnes en France ayant notamment les marques Veet, Durex, Vanish, Calgon, Airwick ainsi que Saint Marc et Cillit Bang sur lesquelles j'ai été en poste.

- Remaniement du positionnement de la marque Cillit Bang via le **changement de tous les packagings** de la gamme et la création de **2 campagnes TV**, augmentation de **+30% des rotations** en Hypermarché
- Gestion du P&L de la marque, de la relation avec les usines et d'un **budget media de 2 millions d'euros**

Formation

2016

emlyon business school
Master of Science in Management
Programme Grande École

3 ans de Marketing, Consulting, Finance, Entrepreneuriat et Management Stratégique

Echange : **6 mois** sur le campus de Shanghai

Stage : **2 x 6 mois** chez L'Oréal et Reckitt

2023

La Capsule
Certification RNCP34926
Développeur d'applications Web & Mobile

Bootcamp - 10 semaines – 400 heures
JavaScript, HTML, CSS, React, React Native, NoSQL

Développement de **20 projets** dont **5 web apps** et **3 apps mobile**

Contact

06 83 51 91 63

puyuelo.m@gmail.com



/in/puyuelomanu



manupuyuelo.com

Langues

Français : langue maternelle

Anglais : bilingue

Espagnol : courant

Compétences

Hard Skills

JavaScript
React
React Native
Expo
HTML
CSS
Redux
Node.js
Express
NoSQL
SQL
Méthode Agile
Management de projets
Marketing Stratégique
Communication, Branding, Content
AARRR framework (dont Growth Hacking)

Soft Skills

Implication et vision
Problem solver
Esprit d'équipe
Prise de parole en public
Créativité
Proactivité